

# LECTURER

## Ini Dia Nama-nama Media Paling Keren

Updates. - [LECTURER.ID](http://LECTURER.ID)

Feb 2, 2024 - 12:18



JAKARTA - Nama media bukan sekedar nama, tapi sebuah nama yang memberikan kesan bahwa nama itu adalah sebuah media pemberitaan. Media yang mempunyai nama identik dengan kesan publikasi akan memberikan "Brand" atau citra yang kuat bahwa kalau pembaca ketemu, melihat, atau mendengar nama itu akan terbangun "image" bahwa itu adalah sebuah media.

Kesan-kesan yang perlu ditampilkan dari sebuah nama media terbagi atas dua, media umum atau media khusus. Media umum berarti media tersebut

mempublikasikan berita apa saja yang dibutuhkan oleh masyarakat secara umum tanpa membatasi jenis kelamin, umur, profesi, ataupun kepentingan. Sementara itu media khusus media yang identik dengan hobi, profesi, disiplin ilmu, kedaerahan, komunitas, produk, dan lain sebagainya, dimana publikasinya tidak beragam.

Berikut adalah nama-nama keren untuk sebuah media publikasi umum, baik online maupun cetak:

1. 24jam.co.id
2. Address.co.id
3. AspirasiWarga.com
4. BeritaTerbaru.co.id
5. Bersuara.id
6. BigIssue.id
7. Broadcast.co.id
8. Cuwitan.com
9. Demokrat.co.id
10. Gardamedia.id
11. HaluanIndonesia.com
12. Harilni.co.id
13. Humas.co.id
14. Humas.TV
15. IndonesiaSatu.co.id
16. IndonesiaSatu.TV
17. InfoPublik.co.id
18. Informan.id
19. Jarnas.co.id
20. JendelaIndonesia.com
21. Jurnalis.id
22. Jurnalis.TV
23. JurnalNasional.co.id
24. Journalist.co.id
25. JurnalBirokrasi.com
26. KabarTerbaru.co.id
27. Kampai.co.id
28. Kinerja.co.id
29. KlikIndonesia.id
30. KlikPublik.com
31. Magz.co.id
32. MataPublik.co.id
33. Mediator.co.id
34. MediaVerifikasi.com
35. Networks.co.id
36. Newspaper.co.id
37. Newsrelease.id
38. Nyarios.com
39. Ombudsman.co.id
40. OpiniPublik.id
41. OpiniWarga.com
42. Oposisi.co.id

43. Paparazi.id
44. Paparazi.TV
45. Pers.co.id
46. Post.web.id
47. PostMedia.co.id
48. Press.web.id
49. ProMedia.co.id
50. PublicRelations.id
51. Publik.co.id
52. PublikIndonesia.com
53. PubliMerdeka.com
54. RedaksiSatu.co.id
55. Reuters.co.id
56. Reporter.co.id
57. RilisNasional.com
58. Sabdatara.com
59. SuaraDaerah.co.id
60. Updates.co.id
61. Urbanesia.id
62. Warta.co.id
63. Wartawan.co.id
64. WongCilik.co.id
65. Xpos.co.id
66. Xpress.co.id
67. Zone.co.id

Berikut ini adalah Media berbasis informasi daerah atau regional diantaranya:

1. PublikAceh.com
2. PublikSumut.id
3. PublikSumbar.com
4. PublikJambi.com
5. PublikRiau.com
6. PublikKepri.com
7. PublikBengkulu.com
8. PublikSumsel.com
9. PublikBabel.com
10. PublikLampung.id
11. PublikBanten.com
12. PublikJakarta.com
13. PublikJabar.com
14. PublikJateng.com
15. PublikJatim.com
16. PublikMadura.com
17. PublikSurabaya.com
18. PublikKediri.com
19. PublikNganjuk.com
20. PublikBlitar.com
21. PublikBali.com
22. PublikNTB.com
23. PublikNTT.com

24. PublikPapua.com
25. PublikKalsel.com
26. PublikKaltara.com
27. PublikKalbar.com
28. Publikkaltim.id
29. PublikKalteng.com
30. PublikSulsel.com
31. PublikSulut.com
32. PublikSultra.co.id
33. PublikSulbar.com
34. PublikGorontalo.com
35. PublikMaluku.com
36. PublikMalut.com
37. PublikPapuaSelatan.com
38. PublikPapuaBarat.com

Berikut ini adalah Media Khusus sesuai dengan informasi publik berasal dari Badan Publik:

1. WartaBhayangkara.com
2. WartaMiliter.com
3. WartaAdhyaksa.com
4. WartaJustisia.com
5. WartaKampus.com
6. WartaSekolah.com
7. Wartamadrasah.com
8. WartaParlemen.com
9. SuaraParlemen.com
10. WartaKesehatan.co.id
11. ESDM.co.id
12. Investment.co.id
13. Ponpes.co.id
14. LapasNews.com
15. Kejarinews.com
16. KlikImigrasi.com
17. KlikBeacukai.com
18. KlikBPN.com
19. KlikPN.com
20. KlikBPS.com
21. Koni.co.id
22. Kadin.co.id
23. Kop.co.id

Selanjutnya dibawah ini media berita berdasarkan profesi:

1. Polisi.id
2. Insinyur.co.id
3. Lecturer.id
4. Politisi.id
5. Politisi.TV
6. Reporter.co.id

7. [Jurnalis.id](http://jurnalis.id)
8. [Wartawan.co.id](http://wartawan.co.id)

Sementara itu media yang terkait dengan hobi adalah sebagai berikut:

1. [OtoSatu.com](http://otosatu.com)
2. [ZonaTani.id](http://zonatani.id)

Penamaan seperti diatas akan memperkuat "Branding" dari suatu Media karena kesan yang disampaikan adalah ini portal media, dan media ini kontennya pasti sesuai dengan namanya.